

CURSO: 2º BACHILLERATO	MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
Los alumnos/a tienen que aprender a (contenidos o criterios de evaluación)		
<u>Bloque 1. La empresa</u> <u>Bloque 2. Desarrollo de la empresa</u> <u>Bloque 3. Organización y dirección de la empresa</u> <u>Bloque 4. La función productiva</u> <u>Bloque 5. La función comercial</u> <u>Bloque 6. La información en la empresa</u> <u>Bloque 7: la función financiera</u>		
Trabajamos así (metodología)		
<ul style="list-style-type: none"> - LIBRO DE TEXTO EDITORIAL MAC GRAW HILL ISBN 978-84-486-0938-2 - Manuales recomendados (biblioteca instituto) - Noticias de prensa u otros medios de comunicación, páginas web - Confección de preguntas PEVAU 		
Evaluamos así		
<u>Bloque 1. La empresa.</u> <p>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</p>	<u>Criterios de evaluación</u> <p>-Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>-Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	50%
		50%
<u>Bloque 2. Desarrollo de la empresa.</u> <p>Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p>	<u>Criterios de evaluación</u> <p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. CCL, CMCT, CSC, CAA, SleP.</p>	100%

<p><u>Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.</u> La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación</p>	<p><u>Criterios de evaluación</u> 1. explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados. CCL, Cd, CSC, CAA, SleP.</p>	<p>100%</p>
<p><u>Bloque 4. La función productiva.</u> Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+d+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</p>	<p><u>Criterios de evaluación</u> 1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+d+i. CCL, CMCT, Cd, CSC, CAA, SleP. 2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. CCL, CMCT, Cd, CSC, CAA, SleP. 3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión. CCL, CMCT, Cd, CSC, CAA, SleP.</p>	<p>33,3% 33,3% 33,3%</p>
<p><u>Bloque 5. La función comercial de la empresa.</u> Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>	<p><u>Criterios de evaluación</u> 1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. CCL, CMCT, Cd, CSC, CAA, SleP.</p>	<p>100%</p>
<p><u>Bloque 6. La información en la empresa.</u> Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.</p>	<p><u>Criterios de evaluación</u> 1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. CCL, CMCT, Cd, CSC, CAA, SleP.</p>	<p>80% 20%</p>

	2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas. CCL, CMCT, Cd, CSC, CAA, SleP.	
<u>Bloque 7. La función financiera.</u> Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	<u>Criterios de evaluación</u> 1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada. CCL, CMCT, CSC, CAA, SleP.	100%

La calificación será consecuencia de la ponderación de los criterios de evaluación a través de distintos instrumentos, como pueden ser:

- **pruebas escritas**
- **confección de preguntas PEVAU**
- registros anecdóticos,
- listas de control
- escalas de estimación.

Procedimiento de recuperación:

RECUPERACIÓN EN MAYO DE LOS CONTENIDOS NO SUPERADOS

Material:

BOLÍGRAFOS, PAPEL , CALCULADORA Y GANAS DE APRENDER

Otras cosas a tener en cuenta: